

# Parmi les meilleurs employeurs

L'entreprise beauceronne Boa-Franc a remporté la quatrième place d'un concours canadien



Propriétaire de Boa-Franc, Pierre Thabet, au centre, est entouré de travailleurs ayant le « feu sacré », dont notamment Maryse Lachance, Caroline Godin, Étienne Boucher, Nathalie Bouchard, Guillaume Jacques, Guy Gagné, Enrico Roy, Nancy Paquet, Frédéric Dion, Dany Gosselin et Geneviève Boutin. — PHOTO COLLABORATION SPÉCIALE LUCE DALLAIRE

**Luce Dallaire**

*Collaboration spéciale*

**SAINT-GEORGES** — L'entreprise beauceronne Boa-Franc se taille une place de choix au concours Meilleurs employeurs au Canada, petites et moyennes entreprises, en décrochant une quatrième place dans la catégorie 50 à 900 employés.

«Après avoir ravi en 2005 la première place au Québec du Défi meilleur employeur, chez les 200 à 500 employés, nous avons le goût de relever la barre pour nous mesurer au plan canadien, affirme le président de l'entreprise, Pierre Thabet. Être reconnu en tant que l'un des meilleurs employeurs au Canada est pour nous un grand honneur.»

Le concours est présenté depuis trois ans par Hewitt Associates, *The Globe and Mail* et l'Université Queens de Toronto.

Quelque 120 entreprises ont déposé leur candidature, et 71 d'entre elles ont complété le processus de sélection.

## FEU SACRÉ

Boa-Franc est une entreprise qui, à ses débuts en 1979, a su renaître de ses cendres.

Dès lors, bien que réservé, M. Thabet a insufflé le « feu sacré » aux membres de l'équipe. Cette passion dure et perdure. Tous entretiennent la flamme.

«Nous voulons que nos employés agissent comme si l'entreprise était la leur, note Guillaume Jacques, vice-président aux ressour-

ces humaines. Chez Boa-Franc, nous favorisons l'intraprenariat.

«Notre succès, nous le devons à notre capital humain. Cette passion nous différencie de la compétition. Nous travaillons constamment avec des gens ayant le feu sacré, du cœur au ventre et le goût de bâtir, observe-t-il. Et j'en suis réellement très fier.»

## SE DÉMARQUER

Malgré un contexte économique plus difficile actuellement, l'homme d'affaires ne cache pas que Boa-Franc doit continuellement se dépasser pour se démarquer.

«Nous devons penser valeur ajoutée et continuer à grandir, poursuit-il. Et pour soutenir cette croissance, il n'y a qu'un mot : innovation.»

Voilà pourquoi, avec ses produits Mirage, l'entreprise lancera, à Surfaces 2007, le plus grand salon de l'industrie qui se tiendra à Las Vegas, en février, son tout nouveau produit : un revêtement de plancher de bois franc non fixé.

Si Boa-Franc est un leader en matière de planchers de bois prévernés en Amérique du Nord, il est aussi certifié ISO 9001.

De plus, la compagnie épouse la cause environnementale. Elle est déterminée, avec ses 385 employés, à fabriquer un produit de première qualité tout en privilégiant les fournisseurs qui mettent de l'avant des politiques de développement durable en termes de protection de l'environnement.